



Информационное сообщение для СМИ

16 февраля 2024, Черкесск

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА

Северо-Кавказстат представляет информацию об индексе потребительских цен по Карачаево-Черкесской Республике в январе 2024 года.

В январе 2024 года индекс потребительских цен в целом на товары и услуги в Карачаево-Черкесской Республике (по отношению к предыдущему месяцу) как и в январе 2023 года составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 102,0%, на непродовольственные товары – 100,1%, на услуги – 100,7% (в 2023 году - на 101,6%, 100,5% и на 100,6%, соответственно).

Среди наблюдаемых **продовольственных товаров** за месяц более всего выросли цены на: баранину (кроме бескостного мяса), кальмары мороженые, какао, филе сельди соленое, молоко сгущенное с сахаром (на 15,2% - 9,1%). Дешевле, чем в декабре 2023 года, стали яйца (на 12,4%).

Фруктоовощная продукция (включая картофель) в отчетном месяце в целом подорожала на 7,2%, в том числе виноград, помидоры свежие, капуста белокочанная свежая, свекла столовая (на 25,4% - 9,9%).

Стоимость **условного (минимального) набора продуктов питания** в расчете на месяц в среднем по КЧР в конце января 2024 года составила 5871,87 рублей и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 0,6%.

По **непродовольственным товарам** значительный рост цен (к предыдущему месяцу) зафиксирован на отдельные виды галантереи, газеты в розницу, флеш-накопители USB, пленки для новорожденных, сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста, аппараты для измерения артериального давления электронные, печи микроволновые (на 9,5% - 6,0%). При этом, отмечено снижение цен на спички, шампуни, санитарно-гигиенические маски (медицинские), телевизоры, подгузники детские бумажные, мониторы для настольного компьютера (на 11,5% - 6,2%).

В сфере **услуг** в январе 2024 года более всего подорожали услуги перелета в салоне экономического класса самолета (на 32,7%), посещения детского ясли-сада, поездки на отдых на Черноморское побережье России, проживания в гостиницах (3*) и санаторно-оздоровительные (на 14,8% - 4,6%).

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна